

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор СПб
ГБУК «Театр-фестиваль
«Балтийский дом»



С.Г.Шуб

31 декабря 2019 года

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПЛАТНЫХ УСЛУГАХ,
ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ
СПБ ГБУК «Театр-фестиваль «Балтийский дом»**

Санкт-Петербург
2020 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о платных услугах, предоставляемых СПб ГБУК «Театр-фестиваль «Балтийский дом» (далее – Положение) определяет цели, условия и порядок предоставления платных услуг (выполнение работ, оказание услуг), доход от которых направляется на нужды обеспечения, развития и совершенствования основной уставной деятельности СПб ГБУК «Театр-фестиваль «Балтийский дом» (далее – Учреждение).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;
- Законом Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (утв. ВС РФ 09.10.1992 № 3612-1) (далее – Основы законодательства о культуре);
- Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- Федеральным законом Российской Федерации от 12.01.1996г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (далее – Закон № 7-ФЗ);
- Письмом Министерства культуры РФ от 28.12.2011 № 8949-01-39/01-АА «О направлении Порядка определения нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг федеральными государственными (муниципальными) Учреждениями культурно-досугового типа, подведомственными органам управления культуры субъектов Российской Федерации (муниципальным образованиям), и нормативных затрат на содержание их имущества».

1.3. Учреждение имеет право оказывать платные услуги, осуществляя свою деятельность в соответствии с Уставом Учреждения:

1.3.1. Создание и показ спектаклей, иных видов театрально-зрелищных представлений как на территории Российской Федерации, так и за рубежом.

1.3.2. Организация гастролей творческих коллективов Санкт-Петербурга в других городах и зарубежных странах.

1.3.3. Организация гастролей творческих коллективов из других городов и зарубежных стран на сценической площадке в Учреждении.

1.3.4. Организация показа спектаклей, театрально-зрелищных представлений, культурно-развлекательных мероприятий в Учреждении.

1.3.5. Организация и проведение фестивалей, конкурсов, творческих вечеров, творческих мастерских, развлекательных и концертных мероприятий, в том числе совместно с высшими учебными заведениями.

1.3.6. Участие в общегородских, общероссийских, международных культурно-массовых мероприятиях, фестивалях, программах международного и межрегионального сотрудничества.

1.3.7. Организация выставок, экспозиций и иных акций и мероприятий в сфере театрального искусства.

1.3.8. Организация мастер-классов, лекций, семинаров, конференций, способствующих повышению исполнительского мастерства актеров, режиссеров и иных творческих работников в сфере театрального искусства.

1.3.9. Редакционно-издательская, художественно-оформительская и полиграфическая деятельность в области театрального искусства, в том числе реализация полиграфической продукции, рекламирующей собственные и совместные с другими организациями спектакли и театрально-зрелищные представления.

1.3.10. Кино-, видео-, аудиозапись театрально-зрелищных, культурно-просветительских и зрелищно-развлекательных мероприятий в установленном законодательством порядке.

1.3.11. Организация предоставления услуг общественного питания (буфет, ресторан) для посетителей, работников Учреждения.

1.3.12. Организация реализации сувениров, книжно-журнальной и рекламной продукции по театральной тематике в помещениях Учреждения.

1.3.13. Предоставление помещений в аренду для проведения культурных мероприятий, размещения выставок, экспозиций, в том числе, в сфере театрального искусства, размещения предприятий общественного питания.

1.4. Под платными услугами понимаются услуги, оказываемые Учреждением за соответствующую плату сверх объемов услуг, гарантированных населению (в том числе, и по дополнительным программам), полезный эффект (результат) которых используется гражданами (физическими лицами) и (или) юридическими лицами (далее – Заказчики) для собственных нужд и по собственному желанию.

1.5. Учреждение вправе вести приносящую доход деятельность в соответствии с требованиями действующего законодательства. Цены (тарифы) на платные услуги и продукцию, включая цены на билеты, Учреждение устанавливает самостоятельно (ст. 52 Основ законодательства о культуре). У

1.6. Оказание платных услуг Учреждением осуществляется на основании действующих актов Российской Федерации, настоящим Положением и Правилами реализации и возврата билетов на театрально-зрелищные мероприятия, проводимые на сценических площадках СПб ГБУК «Театр-фестиваль «Балтийский дом» (Приложение 1).

1.8. Платные услуги оказываются на принципах:

- добровольности;
- доступности;
- планируемости;
- нормированности;
- контролируемости.

2. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ

2.1. Учреждение самостоятельно определяет возможность оказания платных услуг по основным видам деятельности, исходя из наличия материальных и трудовых ресурсов, спроса на соответствующие услуги и иных

факторов, формирует перечень оказываемых им платных услуг и устанавливает размер платы за эти услуги.

2.2. Платные услуги предоставляются на основе договора между Учреждением и гражданином или Заказчиком, при наличии соответствующих условий, с учетом запросов и потребностей населения, на добровольной основе.

2.3. Платные услуги предоставляются согласно перечню платных услуг, утвержденных генеральным директором Учреждения, с использованием имущества, состоящего на балансе учреждения.

2.4. Для организации платных услуг Учреждение:

а) создает условия для оказания платных услуг;

б) осуществляет деятельность на основании инструкций, регламентирующих вопросы охраны труда и техники безопасности;

2.5. Для оказания платных услуг в качестве исполнителей могут привлекаться граждане, обладающие для оказания требуемых услуг необходимым образованием и навыками.

2.6. При проведении театрально-зрелищных и культурно-массовых мероприятий для населения расчеты с населением осуществляются с оформлением бланков строгой отчетности, утвержденных приказом Министерства культуры РФ от 29.06.2020 № 702 с изменениями от 08.12.2021 «Об утверждении форм билета, абонеента и экскурсионной путевки (в том числе форм электронного билета, абонеента и электронной экскурсионной путевки) на проводимые организациями исполнительских искусств и музеями зрелищные мероприятия, как бланки строгой отчетности»² : «Билет».

2.7. Средства, полученные от оказания платных услуг, отражаются в плане финансово-хозяйственной деятельности Учреждения. Оплата за предоставляемые платные услуги производится через кредитные учреждения с указанием лицевого счета Учреждения, кроме тех видов услуг, которые осуществляются с использованием бланков строгой отчетности «Билет».

3. ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕН И ТАРИФОВ НА ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ

3.1. Цены и тарифы на платные услуги разрабатываются и утверждаются Учреждением самостоятельно (ст. 52 Основ законодательства о культуре). При установлении цен (тарифов) на платные услуги применяются:

- метод экономической обоснованности расходов (затрат);

- Цены (тарифы) на платные услуги рассчитываются с учетом спроса, потребностей и возможностей получателя услуг.

3.2. Перечень платных услуг утверждается Генеральным директором Учреждения на очередной финансовый год.

3.3. Размер платы за услуги (работы) определяется на основании одного или нескольких перечисленных ниже способов:

1) размера расчетных и расчетно-нормативных затрат на оказание Учреждением платных услуг (работ) по основным видам деятельности, а также на содержание имущества Учреждения с учетом:

а) анализа фактических затрат Учреждения на оказание платных услуг (работ) по основным видам деятельности в предшествующие периоды;

б) прогнозной информации о динамике изменения уровня цен (тарифов), входящих в состав затрат Учреждения на оказание платных услуг (производство работ) по основным видам деятельности, включая регулируемые государством цены (тарифы) на товары, работы, услуги субъектов естественных монополий;

в) анализа существующих и прогнозируемых объема рыночных предложений на аналогичные услуги (работы) и уровня цен (тарифов) на них;

г) анализа существующего и прогнозируемого объема спроса на аналогичные услуги (работы).

3.5. При определении стоимости услуг включаются следующие расходы:

- доплаты, надбавки (выплаты стимулирующего характера), предусмотренные локальными нормативными актами Учреждения;

- начисления на оплату труда (страховые взносы во внебюджетные фонды);

- рекламные расходы (реклама через СМИ, изготовление рекламных баннеров с информацией о проведении мероприятий и т.п.);

- оплата услуг привлеченных специалистов по договорам гражданско-правового характера;

- материалы и предметы для текущих хозяйственных целей: затраты, направляемые на приобретение канцелярских товаров, необходимых для заключения договоров, ведения делопроизводства при оказании платных услуг, приобретение материалов и предметов для санитарного содержания помещений, используемых при оказании данной услуги;

- прочие текущие расходы: расходы на проведение культурно-массовых мероприятий (отдельной строкой учитываются расходы на уплату налогов, относимых на себестоимость, в соответствии с действующим законодательством);

- оплата текущего ремонта оборудования и инвентаря: расходы на ремонт и обслуживание используемого оборудования, затраты определяются из расчета норм амортизации данного оборудования и времени его использования при оказании конкретной услуги;

- оплата транспортных услуг: учитывается в случае необходимости привлечения транспорта при оказании конкретной услуги;

- оплата коммунальных услуг: расходы, связанные с содержанием помещения, на базе которого оказываются платные услуги, затраты на коммунальные услуги, необходимые при оказании данного вида платной услуги;

- прочие расходы (с расшифровкой и обоснованием).

3.6. Сумма затрат, указанных в п. 3.5 определяет себестоимость услуги. Цена услуги складывается из себестоимости; рентабельности, установленной калькуляцией на оказание платной услуги; НДС в размере 20%, согласно требованиям налогового законодательства.

3.7. Определение состава затрат, применяемых для расчета платы за услугу (работу) и оценки ее обоснованности, производится в соответствии с главой 25 Налогового кодекса Российской Федерации

3.8. Доход от оказания платных услуг направляется на текущие расходы Учреждения, в следующем соотношении:

От 35% до 65 % - на увеличение Фонда надбавок и доплат с начислениями
От 12% до 25% - на выплату авторских вознаграждений
От 10% до 20% - на оплату привлеченных специалистов по договорам ГПХ

От 5% до 15% - на оплату текущих материальных расходов, для оказания основных и дополнительных услуг, приобретение необходимого оборудования (Помесячные и квартальные нормы по текущим расходам по подразделениям Театра ежегодно утверждаются директором на основании служебных записок)
От 10% - 50% - на рекламную кампанию
От 8% до 15% - услуги по реализации билетов юридическими лицами

Соотношение распределения доходов может меняться в зависимости от финансового положения учреждения.

3.9. Средства, полученные от оказания платных услуг, расходуются в соответствии с планом финансово-хозяйственной деятельности и учитываются по статьям и кодам классификации доходов бюджета и расходуются в разрезе кодов бюджетной классификации.

3.10. Налогообложение доходов от реализации платных услуг производится в соответствии с действующим в РФ законодательством.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ ПЛАТНЫХ УСЛУГ

4.1. Потребители платных услуг имеют право:

4.1.1. Получать необходимую информацию от Учреждения о правилах предоставления платных услуг;

4.1.2. Знакомиться со следующими документами:

- Уставом Учреждения;

- настоящим Положением о предоставлении платных услуг.

4.1.3. Требовать предоставления платных услуг в строгом соответствии с правовыми актами или с заключенным договором;

4.1.4. Защищать свои права в судебном порядке.

4.2. Потребители платных услуг обязаны:

4.2.1. Выполнять условия договора, заключенного на оказание платной услуги;

4.2.2. Вносить плату за услуги в сроки, указанные в правовых актах, договорах.

4.3. Потребители платных услуг имеют иные права и несут обязанности в соответствии с условиями заключенных договоров на получение платных услуг.

5. КОНТРОЛЬ ЗА ОКАЗАНИЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ, ПОСТУПЛЕНИЕМ И РАСХОДОВАНИЕМ ПОЛУЧЕННЫХ ОТ НИХ СРЕДСТВ

5.1. Организация платных услуг в учреждении осуществляется в соответствии с настоящим Положением с учетом действующих законодательных актов РФ.

5.2. Ответственность за соблюдение требований действующего законодательства, правильность предоставления платных услуг возлагается непосредственно на Учреждение в лице его Генерального директора.

5.3. Контроль за организацией и качеством предоставления платных услуг возлагается на Генерального директора Учреждения.

Зам.директора по финансам



Е.Г.Деева

Заместитель директора



И.А.Якушева

Заместитель директор



У.Э.Хаджиогло

Юрист



Е.Б. Яровая